

Nr.9/Iunie 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI, BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS

Incet, dar sigur, economia Romaniei isi revine. Redeschiderea teraselor si a centrelor comerciale i-a facut pe oameni sa iasa tot mai des din case, in incercarea de a reveni la un stil de viata asemanator cu cel anterior pandemiei.

Principalele initiative legislative pe plan local:

→ Starea de alerta va fi prelungita cu 30 de zile, iar de la 1 iulie autoritatile planuiesc o noua relaxare a masurilor.

→ Printre programele de sprijinire a economiei pe care Guvernul le ia in calcul pentru a le introduce in perioada urmatoare, se numara si programul flexibil de munca, a anuntat seful Cancelariei prim-ministrului, Ionel Danca. Astfel, angajatii ar putea lucra pe o anumită perioada, iar angajatorul, impreuna cu angajatul, decide procentul cu care scade timpul de lucru. Statul ar urma sa sustina o parte din salariu.

→ Romania a avut in luna aprilie una din cele mai mari scaderi in productia industrială de la nivelul Uniunii Europene: 27,7% in scadere fata de martie. Cea mai mare scadere s-a simtit in Ungaria.

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Datorita masurilor de relaxare implementate de autoritati, oamenii au inceput sa isi reia activitatile obisnuite si stilul de viata dinainte de pandemie. Cu toate acestea, incertitudinea asupra viitorului persista, iar asta inseamna ca provocarile pentru mediul antreprenorial continua sa existe.

Odata cu relaxarea masurilor si reintoarcerea in societate, presiunea este mai mare

pentru angajatori, care trebuie sa isi protejeze echipa de riscul de infectare si sa ofere solutii pentru protectie si siguranta la locul de munca. In plus, responsabilitatea este acum de a mentine un echilibru in business, in timp ce comunicarea catre consumatori trebuie facuta clar, empatic si cu accent pe masurile implementate de companie in aceasta perioada.

Conform unui studiu realizat de Channel Advisor in Statele Unite, 46% din consumatori au declarat ca au inceput sa faca mai multe cumparaturi online de la debutul pandemiei. Categoria care a adoptat cel mai mult acest comportament sunt tinerii. In plus, acelasi studiu arata ca oamenii petrec acum mai mult timp folosind instrumente digitale, cum ar fi laptopuri si telefoane mobile.

In Romania, conform iSense, consumatorii declara ca in perioada aceasta au cheltuit mai putin pe lucruri care nu le-au fost necesare, dar au cumparat mai mult de la companii locale, pentru a sustine economia. In ceea ce priveste comportamentul consumatorilor, cele mai intalnite actiuni au fost:

- Cumparaturi de produse care i-au ajutat sa treaca mai usor peste aceasta perioada;
- Implicare personala pentru a-i ajuta pe altii;
- Economie in buget pentru a avea o rezerva pentru viitor;
- Au facut provizii pentru o perioada mai lunga;
- Au donat catre cauze care lupta impotriva pandemiei de coronavirus;
- Au cheltuit mai mult pe medicamente.

Cu toate acestea, toate magazinele offline care au dorit sa isi reia activitatea au avut posibilitatea sa o faca, ceea ce inseamna ca oamenii au din nou optiuni variate pentru a-si face cumparaturile. Asa cum stii, incepand cu 15 iunie, centrele comerciale au fost redeschise, ceea ce a insemnat un pas in plus catre normalitate.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Perioada aceasta ne-a invatat ca este deosebit de important sa ne putem adapta rapid schimbarilor care ne pot afecta businessul si ca este bine sa croim un plan, macar in linii mari, care sa ne ghideze in perioade dificile sau de criza. Pentru a creste si prospera chiar si in situatii noi, care aduc provocari si pun o presiune mai mare pe afacere, este nevoie sa cunoasteti foarte bine punctele tari si punctele slabe ale businessului pentru a le transforma in atuuri sau pentru a le imbunatati atunci cand va confruntati cu dificultati.

Pentru a crește afacerea și a o proteja chiar și în perioade ca aceasta, aveți nevoie de un plan și de o serie de pași care să vă ghideze în direcția potrivită.

Succesul unei afaceri se bazează acum pe abilitatea de a găsi soluții pentru cerințele de moment ale consumatorilor, lucrând în același timp la un plan pe termen mediu și lung pentru activitatea companiei de după criză. Un echilibru între reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare și investiții în direcțiile de business care sunt în creștere poate fi răspunsul pentru a trece cu succes de această perioadă.

Pentru firma dvs., trebuie acum să păstrați sau să recâștigați încrederea consumatorului, prin menținerea calității serviciilor oferite și o comunicare onestă și constantă cu acesta. În plus, este momentul să faceți o analiză a businessului și să identificați care au fost punctele slabe din această perioadă pe care le-ați putea îmbunătăți, pentru a atrage și păstra mai mulți clienți. Doar prin accelerarea transformării businessului dvs. și adaptarea acestuia la noile așteptări și cerințe pe care le au clienții, puteți continua să funcționați în perioada următoare.

Câteva sfaturi utile:

- Orientați-vă oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioadă de incertitudine
- Folosiți promovarea în mod inteligent
- Construiți încrederea clientului, pas cu pas, comunicați transparent și rapid în orice situație, arătați empatie în mesajele pe care le trimiteți

Sfaturi pentru menținerea și eficientizarea afacerii dvs:

RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurați culoare de acces speciale în incintă și de circulație pentru angajați, pentru a evita aglomerarea la locul de muncă;
- Limitați, pe cât posibil, accesul în zonele comune și asigurați respectarea normelor de distanțare socială în tot spațiul de lucru;
- Stabiliți o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot crește riscul de infectare în spațiul de lucru;
- desemnați un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intră în unitate;
- Asigurați triajul angajaților care lucrează în unitate prin verificarea temperaturii la început de program și oricând pe parcursul acestuia, dacă este nevoie;

- Asigurati-va ca puneti la dispozitia angajatilor dozatoare cu dezinfectant la intrarea in unitate;
- Nu permiteti accesul in unitate persoanelor care prezinta simptome de infectare cu COVID-19;
- Intrerupeti, pe cat posibil, orice contact intre angajator, angajat si alte persoane.

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

→Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;

→Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;

→Virusul nu se transmite prin aer;

→Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;

→Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;

→Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;

→Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

CU SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;

- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasările de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→ Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→ Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→ Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati reinstruirea angajatilor care au lucrat in regim de telemunca in perioada starii de urgenta. Construiti mesajele in jurul noilor riscuri reprezentante de infectia cu COVID-19. Acest instructaj trebuie realizat in timpul programului de lucru;

→ Informati angajatii cu privire la noile masuri de protectie si reguli de distantare sociala care vor fi practicate in spatiul de lucru. De asemenea, include detalii despre gestionarea situatiilor in care un coleg sau o alta persoana care are acces in spatiul de lucru, prezinta simptome ale infectarii cu COVID-19;

→ Informati angajatii cu privire la masurile de protectie aplicate universal: mentinerea distantei sociale de minimum 1,5 metri, mentinerea unei igiene riguroase a mainilor folosind apa si sapun sau dezinfectanti, evitarea atingerii fetei cu mainile nedezinfectate, mentinerea unei igiene corecte a respiratiei;

→ Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi

teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro